

REGULAMIN KONKURSU

„FANI KINA” z dnia 21.05.2021 r.

I.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „FANI KINA” zwanego dalej „Konkursem”, jest Grupa PRC HOLDING Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach (40-311), przy ul. Chłodnej 2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000756630, o kapitale zakładowym 100 000,00 PLN, NIP: 954-279-87-14, REGON: 381754838, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest przeprowadzany na stronie Centrum Handlowego Galeria nad Jeziorem na Facebooku – serwisie dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <https://www.facebook.com/GaleriaNadJeziorem> (dalej: „Strona na Facebook”).
3. Strona na Facebooku prowadzona jest na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>)
4. Organizator informuje, że **Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie organizowany, sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stworzony przez serwis Facebook ani z nim związany**. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
5. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § V Regulaminu.
6. Tekst Regulaminu jest dostępny na stronie internetowej URL: <https://chgalerianadjeziorem.pl/> a hiperłącze do niego jest publikowane przy poście konkursowym, o którym mowa w § III ust. 3.
7. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
8. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.

II.

UCZESTNICY

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:
 - a) ukończyła 18. rok życia;
 - b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
 - d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (<https://www.facebook.com/legal/terms>);

e) spełni warunki, o których mowa w ust. 3 poniżej i § III ust. 2.

3. W konkursie może wziąć udział osoba niepełnoletnia pod warunkiem przestania zgody rodzica lub opiekuna na udział w konkursie.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele: Organizatora, Administratora, zarządcy Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, lokali handlowych lub usługowych na terenie Centrum, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III.

CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 21 maja 2021 r. o godz. 12:00 i trwa do dnia 25 maja 2021 r. do godziny 18:00, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedź Konkursową określoną w ust. 4 poniżej.

2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:

a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;

b) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;

c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami ust. 6, 7, 8 poniżej oraz § IV ust. 8.

3. Organizator publikuje na Facebooku zadanie konkursowe tzw. post (dalej: „Pytanie Konkursowe”). Post konkursowy zostanie opublikowany w dniu 21 maja 2021 r. do godz. 12:00. W treści Pytania Konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze do adresu URL niniejszego Regulaminu (§ I ust. 7 Regulaminu).

4. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: Kogo i na jaki film chcielibyście zabrać do kina i dlaczego? Odpowiedź należy opublikować na Facebooku pod postem konkursowym. Odpowiedzi Konkursowe muszą zostać opublikowane przez Uczestników do 25.05.2021 r. do godziny 18:00. Odpowiedź Konkursowa powinna być zgodna z funkcjonalnościami udostępnianymi przez

5. Uczestnik może opublikować jedną Odpowiedź Konkursową w czasie trwania Konkursu. W przypadku udzielenia większej liczby odpowiedzi przez jednego Uczestnika, brana pod uwagę będzie pierwsza z rzędu Odpowiedź Konkursowa.

6. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik godzi się i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (§IV Regulaminu) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi w następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału jak i kopii, rozpowszechnianie w szczególności w sieci komputerowej Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki

sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Powyższe zostanie potwierdzone w pisemnym oświadczeniu Laureata podpisanym przy czynności odbioru Nagrody w Konkursie. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Odpowiedzi Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Odpowiedzi Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody (§ IV. Regulaminu) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Odpowiedzi Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

7. Opublikowanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6 powyżej. Publikując Odpowiedź Konkursową, każdy Uczestnik godzi się również i oświadcza, że Odpowiedź Konkursowa będzie zamieszczona na Stronie Facebook bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w zakresie Konkursu.

8. Organizator, z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Instagram):

a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości o jej bezprawnym charakterze;

b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego Galeria nad Jeziorem lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;

c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa;

d) w przypadku wykorzystania wizerunku osób trzecich.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminami Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy:

a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;

c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;

d) nie spełnia któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.

11. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 9 i 10, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem.

IV.

NAGRODY I LAUREACI

1. Organizator powoła komisję („Komisja Konkursowa”), która dokona oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami § III ust. 3, 4 i 5 oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu. Z obrad Komisji Organizator sporządza protokół.

2. Komisja Konkursowa wyłoni 5 Laureatów Konkursu, których Odpowiedzi Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem: kreatywności, formy, estetyki, oryginalności, unikatowości. Każdy Laureat otrzyma jedną Nagrodę w postaci dwóch biletów.

3. Każdemu z wyłonionych przez Komisję Konkursową Laureatów Konkursu przyznana zostanie **Nagroda Konkursowa w postaci dwóch specjalnych kodów uprawniających do odebrania dwóch biletów kinowych na dowolny seans w 2D lub 3D do wykorzystania w sieci Helios**. Kody uprawniające do odbioru biletów mają charakter jednorazowy i zostaną przekazane w wiadomości prywatnej wysłanej Laureatom poprzez aplikację Messenger. Udostępnienie otrzymanego kodu osobie trzeciej, w sytuacji, gdy ta go wykorzysta, wiąże się z brakiem możliwości realizacji otrzymanego kodu po raz drugi. Nagroda traci ważność 19 listopada 2021 roku.

5. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, to jest po potrąceniu przez Organizatora, jako płatnika, z części pieniężnej Nagrody, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę.

6. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.

7. Informacja o Laureatach, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska lub pseudonimu (§ V. ust. 5 Regulaminu) zostanie opublikowana przez Organizatora na Stronie Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu 28.05.2021 r. do godziny 16:00

V.

DANE OSOBOWE

1. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja umowy, art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.

4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku

przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono Konkurs.

5. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
6. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail rodo@prc.pl.
7. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
8. Dane osobowe nie są transferowane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

VI.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej Centrum Handlowego Galeria nad Jeziorem
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, niezłożenie lub złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Załącznik nr 1

Wzór oświadczenia dotyczącego przetwarzanie danych osobowych dla celów organizacji Konkursu

Imię:

Nazwisko:

Telefon:

E-mail:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych przez Grupę PRC Holding Sp. Z o.o., ul. Chłodna 2 w Katowicach w celu realizacji konkursu pod nazwą „FANI KINA”, w którym biorę udział.

Data: Podpis:

Administratorem danych osobowych jest: Grupa PRC Holding Sp. Z o.o. ul. Chłodna 2 w Katowicach („Organizator”), która przetwarzać będzie dane osobowe w celu realizacji konkursu pod nazwą „FANI KINA” („Konkurs”). Dane osobowe w zakresie podanym w formularzu będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Konkursu, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotowi zarządzającemu centrum oraz innym podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, jak też udostępnione podmiotom, o których mowa w klauzuli zgody. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzenia do czasu przedawnienia wszelkich roszczeń wynikających z przepisów prawa.

Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.